

## REGULAMIN KONKURSU

....."Jamirkowy Konkurs".....

### § 1

1. Regulamin Konkursu "Jamirkowy Konkurs" (dalej: „Regulamin”) określa zasady i sposób organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu "Jamirkowy Konkurs"... (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Jamir” Sobieraj i Wspólnicy spółka jawna z siedzibą w Bechcice – Parcela, Bechcice – Parcela 21, 95-083 Bechcice - Parcela, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000336777, REGON: 10074027700000, NIP: 7312009049 (dalej: Jamir).

### § 2

1. Jamir jest podmiotem wyłącznie uprawnionym do organizacji i produkcji Konkursu, a w tym dysponuje prawami do oznaczenia graficznego Konkursu i posługiwania się nazwą „Jamirkowy Konkurs" do celów organizacji Konkursu. Powyższe uprawnienia Jamiru nie są ograniczone przez osoby trzecie.
2. Jamir może powierzyć organizację całego Konkursu, poszczególnych jego etapów lub części innym podmiotom, na warunkach szczegółowo regulowanych w odrębnych umowach.

### § 3

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich uczestników, którzy odpowiadają wymaganiom określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik Konkursu musi spełniać kumulatywnie następujące wymagania:
  - być mieszkańcem województwa łódzkiego.
3. Nieposiadanie lub utrata kwalifikacji określonych w ust. 2 są podstawą do wykluczenia uczestnika z Konkursu, pozbawienia jej tytułów lub nagród.
4. Uczestnicy Konkursu we własnym zakresie ponoszą wszelkie koszty uczestnictwa w Konkursie.

### § 4

1. Konkurs składa się z następujących etapów:
  - 1) Etap I – nadesłanie prac/zdjęć do dnia 24.10.2021 r.;
  - 2) Etap II – komisja konkursowa, powołana przez organizatora, rozstrzygnie konkurs wyłaniając laureatów spośród nadesłanych prac i ogłosi wyniki konkursu do dnia 08.11.2021 r.;

2. Do pracy/zdjęcia powinny zostać załączone następujące informacje: imię i nazwisko autora, adres zamieszkania, adres e-mail i numer telefonu.
3. Praca/zdjęcie powinno zostać dostarczone e-mailem na adres **marketing@jamir.com.pl** Oprócz prac/zdjęć jako załącznik do wiadomości e-mail powinien znaleźć się również podpisany formularz zgłoszeniowy dla każdej z prac, stanowiący **załącznik nr 1 do Regulaminu oraz podpisana klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowiąca załącznik nr 2 do Regulaminu.**
4. W temacie wiadomości e-mail należy wskazać Konkurs „Jamirkowy Konkurs”.
5. Zgłoszone prace / zdjęcia zostaną ocenione przez komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców i laureatów konkursu.
6. Kryteria oceny ustalone zostają w następujący sposób: a) zgodność z tematyką, b) estetyka pracy, c) oryginalność.
7. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.
8. W skład komisji wchodzi:
  - Zbigniew Sobieraj,
  - Emilia Kapłoniak – Sobieraj,
  - Michał Sobieraj.

## §5

1. Komisja konkursowa wybierze trzy najlepsze prace/zdjęcia. Zwycięskie prace/zdjęcia wraz z informacją o ich autorach zostaną opublikowane na stronie internetowej pod adresem [www.jamir.com.pl](http://www.jamir.com.pl) w zakładce aktualności /portalu społecznościowym facebook Zakład Mięсны JAMIR Sobieraj i Wspólnicy
2. Osoby nagrodzone oraz wyróżnione zostaną powiadomione pisemnie na adres e-mail i/lub telefonicznie o wynikach konkursu.
4. Wręczenie nagrody może zostać utrwalone za pomocą urządzeń nagrywających fonię, dźwięk oraz obraz i opublikowane na stronie internetowej pod adresem [www.jamir.com.pl](http://www.jamir.com.pl) /portalu społecznościowym facebook Zakład Mięсны JAMIR Sobieraj i Wspólnicy.

## §6

1. Organizator przyzna trzy nagrody główne:  
I miejsce: 3 Vouchery prezentowe do Miasta Przygód Mandoria (ul. Dąbrowskiego 1 95-030 Rzgów, Polska) oraz 10 paczek parówek drobiowych “Jamirki” (nagroda o łącznej wartości 340 zł)

II miejsce: 2 Vouchery prezentowe do Miasta Przygód Mandoria (ul. Dąbrowskiego 1 95-030 Rzgów, Polska) oraz 8 paczek parówek drobiowych „Jamirki” (nagroda o łącznej wartości 234 zł)

III miejsce: 1 Voucher prezentowy do Miasta Przygód Mandoria (ul. Dąbrowskiego 1 95-030 Rzgów, Polska) oraz 6 paczek parówek drobiowych „Jamirki” (nagroda o łącznej wartości 126 zł)

2. Organizator może także przyznać obok nagród głównych nie więcej niż 10 wyróżnień. Osoby wyróżnione otrzymają 10 paczek Parówek Drobiowych „Jamirki” dla każdej z wyróżnionych osób.

## §7

1. Niniejszy Regulamin może być zmieniany w dowolnym czasie bez podawania przyczyn.
2. Konkurs może zostać w każdym czasie odwołany bez podawania przyczyny, co nie rodzi żadnych roszczeń po stronie uczestników Konkursu ani żadnych innych podmiotów.
3. Od decyzji Jamir lub komisji konkursu, nie przysługuje odwołanie.
4. Konkurs może zakończyć się niewyłonieniem zwycięzcy lub laureatów konkursu.
5. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie lub w razie zaistnienia wątpliwości co do treści lub interpretacji niniejszego Regulaminu wszelkie decyzje podejmuje Jamir, od których to decyzji odwołanie nie przysługuje.

## Załącznik nr 1

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU „Jamirkowy Konkurs”

Imię i nazwisko	
adres zamieszkania	
e-mail	
Nr telefonu	
Wiek	nie dotyczy

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu.
- Wyrażam zgodę na kontakt ze mną drogą elektroniczną.
- Oświadczam, że przysługuje mi pełnia praw autorskich do przesłanej pracy/fotografii.
- Wyrażam zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku, danych osobowych takich jak imię i nazwisko oraz wypowiedzi, rozpowszechnianie ich w postaci materiałów zdjęciowych, audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych w związku ze moim udziałem w konkursie, jak również utrwalania ich oraz rozpowszechniania do celów reklamowych i promocyjnych Jamir.
- Przenoszę nieodpłatnie prawa autorskie do przesłanej przeze mnie pracy/fotografii (dalej: „utwór”) wraz z niniejszym formularzem na Jamir.

Oświadczam, że w celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, zgoda na wykorzystanie wizerunku oraz przeniesienie praw autorskich utworu obejmuje:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób a w szczególności - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) obrót oryginałem albo zwielokrotnionymi egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo zwielokrotnionych egzemplarzy;
- 3) rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 4) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, a w szczególności - wytwarzania określoną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

Dla jasności, pola eksploatacji o których mowa powyżej są to w szczególności pola eksploatacji w zakresie:

- utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Audycji/wkładu twórczego samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz

przepisywanie dokonanych utrwałeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;

- obrotu oryginałem lub egzemplarzami – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
- nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej, także stereofonicznie, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity,
- nadawanie w ramach tzw. „platform cyfrowych”, sieciach kablowych, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji (w tym także nadawanie w sieci Internetu we wszelkich formułach - „on demand”, „pay per view”, swobodnie dostępnej dla korzystających z sieci Internetu itp, rozpowszechniania w zamkniętych obiektach, statkach, samolotach itp.);
- zezwalanie na zasadzie wyłączności na nadawanie/reemisję zdjęć lub filmu jej poszczególnych fragmentów, wszelkich utworów powstałych w związku z konkursem z wizerunkiem uczestnika przez nadawców, inne organizacje telewizyjne, w zakresie eksploatacji filmów (np. operatorzy sieci kablowych, operatorzy telekomunikacyjni, operatorzy telewizji cyfrowych itp.), w tym na rozpowszechnianie w sieciach kablowych i platformach cyfrowych oraz w sieciach telekomunikacyjnych i w sieciach powszechnie dostępnych w rodzaju Internetu, jak również zezwalanie na zasadzie wyłączności na symultaniczne (równoczesne i z zachowaniem integralności) nadawanie zdjęć lub filmu w celu rozpowszechniania w sieciach kablowych;
- zwielokrotnianie zapisów utworu i jego fragmentów (zwiastunów), a także wszelkich utworów powstałych w związku z konkursem, a również z wzięciem udziału przez uczestnika w sesji zdjęciowej podczas wręczania nagród w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, na wszelkich nośnikach, wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułego, drukarskiego, reprograficznego, cyfrowego;
- wymiana nośników, na których utwór i jego fragmenty/zwiastuny /wszelkie utwory powstałe w związku z realizacją utrwalono oraz wprowadzanie zapisów filmu/zwiastunów/ utworów powstałych w związku z utrwaleniem wizerunku uczestnika Konkursu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz udostępnianie ich zapisów (plików) użytkownikom (korzystającym z) takich sieci na całym świecie, w tym za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych, teleinformatycznych, multimedialnych w miejscu i czasie przez nich wybranych, w tym w systemie VOD (we wszystkich odmianach), udostępnianie zdjęć lub filmu i jego fragmentów oraz wszelkich utworów powstałych w związku ze świadczeniem pracy w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp za pomocą telefonu komórkowego lub innego urządzenia bezprzewodowego (w tym WAP), wykorzystaniu zdjęć lub filmu dla celów komercyjnych/zarobkowych, (w tym płatne lub nieodpłatne udostępnianie podmiotom trzecim), wykorzystanie utworu dla wszelkich celów merchandisingowych, marketingowych oraz innych związanych z działalnością Jamir oraz podmiotów powiązanych, korzystanie z nich (w całości lub części) dla celów promocyjnych, lub informacyjnych dotyczących w szczególności: oferowanych przez niego produktów lub innych usług chociażby dotyczyły one osób trzecich. etc.
- wielokrotne nadawanie utworu/zwiastunów, jego fragmentów, a także wszelkich utworów powstałych w związku ze uczestnictwem w Konkursie i zawierającym wizerunek uczestnika za pomocą wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej, także stereofonicznie, przez stacje naziemne, w tym w multipleksach, i za pośrednictwem satelity, w tym także w ramach tzw. „platform cyfrowych” na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji (w tym także nadawanie w sieci Internetu we wszelkich formułach – „on demand”, „pay per view”, swobodnie dostępnej dla korzystających z

sieci Internetu itp., rozpowszechniania w zamkniętych obiektach, statkach, samolotach itp.);

- wprowadzanie do obrotu nośników zapisu (wszelkiego rodzaju, w tym VCD, DVD, kasety video, plików cyfrowych itd.) utworu, jego fragmentów/zwiastunów/wszelkich utworów określonych w niniejszym paragrafie oraz nośników zapisu (wszelkiego rodzaju w tym CD, kasety magnetofonowe, plików cyfrowych itd.) ścieżki dźwiękowej filmu i jego fragmentów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich użyczenia i najmu,
- publiczne wyświetlanie i odtwarzania utworu, jego fragmentów/zwiastunów/ wszelkich utworów powstałych w związku z Konkursem, w tym zawierających wizerunek uczestnika,
- publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;

Oświadczam, iż zgoda na wykorzystanie wizerunku oraz przeniesienie praw autorskich do utworu obejmuje w szczególności zgodę stosownie do potrzeb eksploatacyjnych Jamir oraz upoważnionego przez Spółkę podmiotu, a w szczególności w postaci tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, zmian, skrótów, przemontowań, fragmentaryzacji, odrębnej eksploatacji poszczególnych ujęć lub warstw w szczególności warstwy dźwiękowej etc. Uczestnik oświadcza, że Spółka ma prawo samodzielnego dokonywania powyższych opracowań (wraz z prawem do rozporządzania i korzystania z tak powstałego opracowania) bez osobnego zezwolenia, wynikających z konieczności dostosowania utworu do potrzeb nadawców telewizyjnych w kraju i za granicą.

....., dnia.....

.....

podpis uczestnika

*\*Dotyczy osób niepełnoletnich.*

Wyrażam zgodę na uczestnictwo mojego dziecka w Konkursie, przeniesienie praw autorskich zgodnie z powyższymi postanowieniami i wykorzystanie wizerunku oraz oświadczam, że zapoznałem(łam) się z regulaminem Konkursu i posiadam uprawnienie do złożenia niniejszego oświadczenia.

....., dnia.....

.....

podpis rodzica lub prawnego opiekuna

## Załącznik nr 2

### Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „Jamir” Sobieraj i Wspólnicy Sp. J. z siedzibą w Behcice - Parcela, Behcice Parcela 21, adres e-mail: ... (dalej jako „Jamir”).
- Zakres danych osobowych jakie są przetwarzane:
  - a/ imię i nazwisko,
  - b/ adres zamieszkania,
  - c/ numer telefonu,
  - d/ adres e-mail.
  - e/ nr PESEL w przypadku laureata konkursu.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w związku z udziałem w Konkursie „Jamirkowy Konkurs”
- odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą nasi podwykonawcy tacy jak firmy księgowe, prawnicze, informatyczne, organy administracji publicznej;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia wykonania umowy i wygaśnięcia roszczeń z nią związanych;
- przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do żądania poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych, prawo do przenoszenia danych;
- z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych, bez podania przyczyny jest Pan/Pani uprawniona do wniesienia sprzeciwu, gdy dane wykorzystywane są do celów marketingu bezpośredniego.
- ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
- podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy. Jest Pan/Pani zobowiązana do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożliwość prawidłowego wykonania zawartej umowy.

....., dnia.....

.....

podpis uczestnika

*\*Dotyczy osób niepełnoletnich.*

....., dnia.....

.....

podpis rodzica lub prawnego opiekuna

### Załącznik 3

#### Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Czy wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych przekazanych nam w związku z realizacją umowy przez nas „Jamir” Sobieraj i Wspólnicy Sp. J. w celu informowania Ciebie w przyszłości o naszych produktach i obowiązujących promocjach?

Tak

Nie

Czy wyrażasz zgodę na przesyłanie Ci przez nas „Jamir” Sobieraj i Wspólnicy Sp. J. drogę elektroniczną materiałów o naszych produktach i obowiązujących promocjach?

Tak

Nie

Informujemy, że w każdym czasie jesteś uprawniony do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, lecz nie będzie to wpływało na zgodność z prawem wszystkich naszych działań przed cofnięciem zgody.

....., dnia.....

.....

podpis uczestnika

*\*Dotyczy osób niepełnoletnich.*

....., dnia.....

.....

podpis rodzica lub prawnego opiekuna